

PUBLIKATIONEN VON PROF. HEINZ LOHMANN (AUSZUG)

I. Bücher

Lohmann, Prof. Heinz / Kehrein, Ines /Rippmann, Dr. Konrad: Markenmedizin für informierte Patienten: Strukturierte Behandlungsabläufe auf digitalem Workflow, medhochzwei Verlag, 2016

Hartweg, Hans-R./Kaestner, Rolf/Lohmann, Heinz/ et.al.: Verbesserung der Performance durch Open Innovation-Ansätze, Springer Gabler, 2015

Lohmann, Prof. Heinz / Debatin, Prof. Jörg F., Neue Ärzte braucht das Land? Innovationsbaustelle Ärzteausbildung Deutschland, medhochzwei Verlag, 2012

Lohmann, Prof. Heinz: VISIONEN BRAUCHEN FANTASIE – Kolumnen zur Zukunft der Gesundheitswirtschaft, Wikom Verlag, 2009

Lohmann, Prof. Heinz / Lohfert, Dr. Christoph: Medizin im Zentrum des Umbruchs – Erfolgsfaktoren im Überlebenskampf der Krankenhäuser, Hamburg, 2007

Lohmann, Prof. Heinz : Mut zum Wandel – Texte zur Entwicklung der Gesundheitswirtschaft, Bibliomed Verlag, 2004

Lohmann, Prof. Heinz : Zukunftsmarkt Gesundheit – Von der Stände- zur Unternehmergeellschaft, Bayreuther Gesundheitswissenschaften Vorträge, Band 2, Verlag P.C.O., 2002, 2. aktualisierte und überarbeitete Auflage 2004

Lohmann, Heinz/Kerres, Dr. Martin: Der Gesundheitssektor: Chance zur Erneuerung, Ueberreuter Verlag, 1999

Lohmann, Heinz / u.a. (Hrsg.): Morbiditätsorientierte Krankenhausbedarfsplanung – Möglichkeiten und Grenzen, Mildner Verlag, 1986

II. Buchreihen

Zukunft der Gesundheitswirtschaft, herausgegeben von Prof. Heinz Lohmann und Dr. Uwe Preusker

Band 7:

Gesundheitswirtschaftspolitik: Frischer Wind durch neues Denken, medhochzwei Verlag 2012

Band 6:

Mitarbeiter händeringend gesucht: Personalkonzept sichern Überleben, medhochzwei Verlag 2011

Band 5:

Kommune, Kirche oder privat: Erfolgsmodelle für Krankenhäuser, medhochzwei Verlag 2010

Band 4:

Poliklinik modern: Unternehmer entdecken die ambulante Medizin, medhochzwei Verlag, 2010

Band 3:

Priorisierung statt Rationierung: Zukunftssicherung für das Gesundheitssystem, economia Verlag 2009

Band 2:

Kollege Computer: Moderne Medizin durch Telematik, Economia Verlag, 2009

Band 1:

Geschäftsmodell Systempartnerschaften: Die Digitale Industrialisierung der Medizin, Economia Verlag, 2009

VISION GESUNDHEIT, herausgegeben von Prof. Heinz Lohmann und Prof. Dr. Dr. Karl-Heinz Wehkamp

Lohmann, Prof. Heinz / Kehrein, Ines, Band 5: Innovationsfaktor Gesundheitswirtschaft – Die Branche mit Zukunft, Wikom-Verlag, 2004

Seidel-Kwem, Dr. Brunhilde / Ludwig, Ute-Andrea / Finsterbusch, Jürgen: Band 4: Medizin – Menschen – Marken – Marketing für die Gesundheitswirtschaft, Wikom-Verlag, 2004

Lemppenau, Dr. Joachim: Band 3: Mut zur Weichenstellung – Eine neue betriebliche Altersversorgung in der Gesundheitswirtschaft, Wikom-Verlag, 2003

Seidel-Kwem, Dr. Brunhilde / Pfeiffer, Dr. Robert: Band 2: Der Weg der Veränderung – Krankenhäuser im Umbruch, Wikom-Verlag, 2003

Lohmann, Prof. Heinz / Becker, Karsten / Seidel-Kwem, Dr. Brunhilde: Band 1: Gesundheit unternehmen: das LBK Hamburg-Modell, Wikom-Verlag, 2002

III. Buchbeiträge

Lohmann, Heinz, Von DRGs zu PRGs – Reform der Krankenhausfinanzierung durch mehr Patientenorientierung, in Baas, Jens (Hrsg.): Perspektive Gesundheit 2030 – Gesellschaft, Politik, Transformation, medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, 2021

Lohmann, Heinz, Kehrein, Ines, Rippmann, Konrad, Patienten werden auch Konsumenten: Markenmedizin in der Reha?, in Dhein, York, von Eiff, Wilfried (Hrsg.): Erfolgreiches Rehabilitationsmanagement – Ein Leitfaden für die Praxis, Verlag W. Kohlhammer, 2019

Lohmann, Heinz, Wertschätzung durch Wertschöpfung, in Pröbß, Joachim, Lux, Vera, Bechtel, Peter (Hrsg.): Pflegemanagement – Strategien, Konzepte, Methoden, Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, 2019

Lohmann, Heinz, Der Patient macht den Unterschied. Oder: Kliniken als Zulieferer, in Meier, Pierre-Michael, Düllings, Josef, Henkel, Andreas G., Nolte, Gunter (Hrsg.): Digitale Transformation der Gesundheitswirtschaft – Chancen und Herausforderungen in disruptiven Zeiten, Verlag W. Kohlhammer, 2019

Lohmann, Heinz, Modernisierung vor Regulierung. Gedanken zur Zukunft der Gesundheitswirtschaft, in Rebscher, Herbert / Kaufmann, Stefan (Hrsg.): Zukunftsmanagement in Gesundheitssystemen, medhochzwei-Verlag, 2018

Lohmann, Heinz / Wehkamp, Kai, Wo bleibt der Mensch? Ethik in Zeiten der Digitalisierung, in Horneber, Markus / Deges, Stefan (Hrsg.): Revolutionary Hospital, Bibliomed – Medizinische Verlagsgesellschaft mbH, 1. Auflage, 2018

Lohmann, Heinz, Zwischenruf: „Disruption ist disruptiv“ oder das „Udenkbare denken“!, in Matusiewicz, D./Pittelkau, C./Elmer, A. (Hrsg.): Die Digitale Transformation im Gesundheitswesen, Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, 2017

Lohmann, Heinz, Patientensouveränität und Kostendruck treiben Wandel: Innovative Pflege nutzt Chancen der Digitalisierung, in Bechtel, O./Smerdka-Arhelger, I./ Lipp, K. (Hrsg.): Pflege im Wandel gestalten – Eine Führungsaufgabe, Springer Verlag GmbH, 2. Auflage, 2017

Lohmann, Heinz: EXKURS: Krankenhaus 4.0, in Debatin, J.F./ Ekkernkamp, A. /Schulte, B./ Tecklenburg, A. (Hrsg.): Krankenhausmanagement – Strategien, Konzepte, Methoden, Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, 3. Auflage, 2017

Lohmann, Heinz/ Rippmann, Konrad: Was kann die Gesundheitswirtschaft von der Heilkunst lernen?, in Matusiewicz, David/Muhrer-Schaiger, Marco (Hrsg.): Neuvermessung der Gesundheitswirtschaft, Springer Gabler, 2017

Lohmann, Heinz: „Zukünftige Entwicklungslinien der Gesundheitswirtschaft und Krankenhauslandschaft“, in Albrecht, D. Michael/Töpfer, Armin (Hrsg.): Handbuch Changemanagement im Krankenhaus, Springer Verlag GmbH, 2006/2017

Lohmann, Heinz: „Innovationen im Krankenhaus tun not“, in Jakob, Thilo/Hemmrich, Markus (Hrsg.): DKIF Deutscher Krankenhaus Innovationsführer 2016, Medizinische Verlags- und Informationsdienste, 2016

Lohmann, Heinz: „Gesundheitswirtschaft“, in Zapp, Winfried (Hrsg.): Krankenhausmanagement – organisatorischer Wandel und Leadership“, W. Kohlhammer GmbH, 2015

Lohmann, Heinz: „Patient wird auch Konsument: ein neuer ‚Treiber‘ auf dem Gesundheitsmarkt“, in Fink/Kücking/Walzik/Zerth (Hrsg.): Solidarität und Effizienz im Gesundheitswesen – ein Suchprozess, medhochzwei Verlag, 2014

Lohmann, Heinz/Rippmann, Konrad: „Strukturierte Medizin braucht digitale Industrialisierung – Erfolgsfaktoren einer Systempartnerschaft zwischen Industrie und Krankenhaus“, in Schwegel/Da-Cruz/Hemel/Oberender (Hrsg.): Medizinprodukte Management, P.C.O Verlag, 2014

Lohmann, Heinz: „Gesundheitswirtschaft im Umbruch. Ein persönlicher Blick auf eine Branche mit Zukunft“, in Debatin, J.F., Schulze, Barbara, Tecklenburg, Andreas (Hrsg.): Krankenhausmanagement – Strategien, Konzepte, Methoden; 2. aktualisierte und erweiterte Auflage, Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, 2013

Lohmann, Heinz: „Gesundheitsnetze und Gesundheitsmarken“, in Kümper, Hubert (Hrsg.); Klinik 2025-Perspektiven zur Entwicklung des deutschen Klinikmarktes, JP/KOM GmbH, 2013

Lohmann, Heinz: Patientensouveränität als Treiber der Gesundheitswirtschaft: Chancen für den Gesundheitsmarkt, in Völker, Ingrid, Dormann, Franz (Hrsg.); Soziale Ordnungspolitik im 21. Jahrhundert, Georg Thieme Verlag, 2012

Lohmann, Heinz: Vom Gesundheitswesen zur Gesundheitswirtschaft: „Normalisierung“ einer Branche, in Schmid, Rudolf, Schmidt, Anton J. (Hrsg.); Beschaffung in Gesundheitseinrichtungen, medhochzwei Verlag, 2012

Lohmann, Prof. Heinz: Patientensouveränität treibt Wandel: Chancen für innovative Pflege, in Bechtel, Peter, Smerdka-Arhelger, Ingrid (Hrsg.), Pflege im Wandel gestalten – Eine Führungsaufgabe, Springer-Verlag, 2012

Lohmann, Prof. Heinz: Normalisierung einer Branche: Digitale Industrialisierung durch strukturierte Medizin, in Lohmann, Prof. Heinz, Debatin, Prof. Jörg F. (Hrsg.); Neue Ärzte braucht das Land? Innovationsbaustelle Ärzteausbildung Deutschland, medhochzwei Verlag, 2012

Lohmann, Prof. Heinz: Das Krankenhaus neuer Prägung, in Holzer, Elke, Offermanns, Guido, Hauke, Eugen (Hrsg.); Patientenperspektive – Ein neuer Ansatz für die Weiterentwicklung des Gesundheitssystems, facultas.wuv Universitätsverlag, 2012

Lohmann, Prof. Heinz: Potenziale von Krankenhauskooperationen, in Goldschmidt, Andreas J.W., Hilbert, Josef (Hrsg.); Krankenhausmanagement mit Zukunft, Georg Thieme Verlag, 2011

Lohmann, Prof. Heinz: Erfolgsmodell Systempartnerschaften, in J.F. Debatin, A. Ekkernkamp, B.Schulte (Hrsg.); Krankenhausmanagement – Strategien, Konzepte, Methoden, Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, 2010

Lohmann, Prof. Heinz: Ökonomie und Qualitätsmedizin sind kein Widerspruch, in Franz Porzolt, Stefan Tilgner (Hrsg.); Managed Care – Perspektive für das deutsche Gesundheitswesen?, PVS Verband, 2010

Lohmann, Prof. Heinz: Mut zur Führung im Umbruch – Erfahrung mit Kommunikation von Werten in kritischen Zeiten, in Gerd Pischetsrieder (Hrsg.); Werte, Wertschätzung, Wertschöpfung, Verlag GPO, 2010

Lohmann, Prof. Heinz: Markenmedizin, in Karl W. Lauterbach / Markus Lungen / Matthias Schrappe (Hrsg.); Gesundheitsökonomie, Management und Evidence-based Medicine, Schattauer Verlag, 2010

Lohmann, Prof. Heinz: Erfolgsfaktor Medizin: Anforderungen an ein modernes Krankenhausmanagement, in Ingo Behrendt / Hans-Joachim König / Ulrich Krystek (Hrsg.); Zukunftsorientierter Wandel im Krankenhausmanagement, Springer Verlag, 2009

Lohmann, Prof. Heinz / Rippmann, Dr. Konrad: Medizin im Zentrum des Wettbewerbs: Systempartnerschaften in der Gesundheitswirtschaft, in: Geschäftsmodell Systempartnerschaft: Die Digitale Industrialisierung der Medizin, Economia Verlag, 2009

Lohmann, Prof. Heinz: Neue Geschäftsmodelle – was erwartet uns?, in Ferdinand Rau / Norbert Roeder / Peter Hensen (Hrsg.); Auswirkungen der DRG-Einführung in Deutschland, Verlag W. Kohlhammer, 2009

Lohmann, Prof. Heinz: Gesundheitswirtschaft 2020: Vision einer Zukunftsbranche, in Andreas J.W. Goldschmidt / Josef Hilbert (Hrsg.); Gesundheitswirtschaft in Deutschland, Wikom Verlag, 2009

Lohmann, Prof. Heinz / Lohfert, Dr, Christoph: Medizin im Zentrum des Umbruchs – Erfolgsfaktoren im Überlebenskampf der Krankenhäuser, in Das Dritte Leben – die dritte Haut – Soziale Infrastruktur im Wandel, Wuppertal, 2007, Seite 28 ff.

Lohmann, Prof. Heinz: Heilt Markenmedizin besser? – Zertifizierung im Gesundheitswesen, in Germanischer Lloyd (Hrsg.), Produkt- und Systemzertifizierung, Hamburg, 2007

Lohmann, Prof. Heinz: Patient im Krankenhaus – Markenmedizin, Kundenorientierung und Versorgungsqualität, in Selbsthilfegruppenjahrbuch 2007, Gießen, 2007, Seite 62 ff

Lohmann, Prof. Heinz: Neupositionierung der Gesundheitsanbieter – DRG als Basis für Markenmedizin, in Herbert Rebscher (Hrsg.); Gesundheitsökonomie und Gesundheitspolitik im Spannungsfeld zwischen Wissenschaft und Politikberatung – Festschrift für Günter Neubauer, Heidelberg, München, Landsberg, Berlin, 2006, Seite 759 ff

Lohmann, Prof. Heinz: Krankenhausplanung ernst gemeint – der letzte Akt, in B. Häussler / H.D. Nolting / P.Reschke (Hrsg.); Wissenschaftlich fundierte Weiterentwicklung des Gesundheitssystems in Deutschland – Der Beitrag von Wilhelm F. Schröder, IGES Sonderband 2, Berlin, 2006, Seite 217 ff

Lohmann, Prof. Heinz: Von der Krankenversorgung zum Gesundheitsmarkt, in Preusker, Dr. Uwe K. (Hrsg.); Lexikon Gesundheitsmarkt: Die Gesundheitsbranche – Stichworte und Hintergrundbeiträge, Heidelberg, München, Landsberg, Berlin, 2006, Ziff.200, Seite 1 – 12

Lohmann, Prof. Heinz: Ökonomie und Humanität im Krankenhaus der Zukunft, in: Arnulf Thiede / Heinz-Jochen Gassel: Krankenhaus der Zukunft, Heidelberg 2006, S. 289 ff

Lohmann, Prof. Heinz: Chancen der integrierten Versorgung für die Krankenhäuser, in: Eberhard Wille/Manfred Albring: Allokationen im Marktwirtschaftlichen System, Band 53 „Versorgungsstrukturen und Finanzierungsoptionen auf dem Prüfstand“, Frankfurt, 2005, Seite 69 ff

Lohmann, Prof. Heinz: Auswirkungen von Vertragswettbewerb auf die Krankenhäuser: vom Budget- zum Vertragssystem, in: Eberhard Wille/Manfred Albring: Allokationen im Marktwirtschaftlichen System, Band 52 „Paradigmenwechsel im Gesundheitswesen Durch neue Versorgungsstrukturen, Frankfurt, 2004, Seite 125 ff

Lohmann, Prof. Heinz: Realität und virtuelle Welt, in: Claudia Liekam – Human Landscape, Kunsthalle Dominikanerkirche Osnabrück, 2003, Seite 60 f

Lohmann, Heinz / Bornemeier, Olaf: Vom Budget- zum Vertragssystem – Option für eine moderne Gesundheitsbranche, in: Bausteine für ein modernes Gesundheitswesen, hrsg. von Norbert Klusen / Christoph Straub, Nomos Verlagsgesellschaft, 2003, Seite 108 ff

Lohmann, Heinz: Strategische Ausrichtung von Krankenhäusern und Praxisnetzen vor dem Hintergrund pauschalierter Vergütungssysteme, in Integrierte Versorgung, hrsg. von C. Tophoven / L. Lieschke, Deutscher Ärzte-Verlag, 2003, Seite 171 ff

Lohmann, Heinz: Krankenhaus- und Personalmanagement unter DRGs, in Krankenhaus-Report 2001, hrsg. von Arnold / Klauber / Schellschmidt, Schattauer Verlag, 2002, Seite 4 ff

Lohmann, Heinz: Das Krankenhaus als wettbewerbsfähiges Gesundheitszentrum, in: Allokation im marktwirtschaftlichen System, Band 44, „Qualitätsorientierte Vergütungssysteme in der ambulanten und stationären Behandlung“, S. 159 ff

Lohmann, Heinz: Innovationsdruck durch Fallpreise für somatische Krankenhausleistungen – AP-DRG in Krankenhausunternehmen des LBK Hamburg 1997 – 2000, in: Das erfolgreiche Krankenhaus, hrsg. von Roland Trill/Andreas Tecklenburg, Luchterhand Verlag, 2000, Ziff. 2.2

Lohmann, Heinz: Die Zukunft hat schon begonnen – Paradigmenwechsel in der Krankenhausbranche, in: Innovatives Gesundheitsmanagement im Zeichen Europas, hrsg. von: Klaus-Dieter Henke/Andrea

Hofmann/Jörg-Dietrich Hoppe/Jörg-Peter Schröder/Ulrich Wandschneider, ProKon Verlag, 2000, S. 85 ff.

Lohmann, Heinz: Struktur und Organisation der Leitung des Krankenhausverbundes und der einzelnen Krankenhäuser sowie Abgrenzung der Managementaufgaben zwischen Krankenhausträger und Krankenhausleitung, in: Krankenhausmanagement /Robert Bosch Stiftung/Band 32: Beiträge zur Gesundheitsökonomie, Herbst 2000, Schattauer Verlag, S. 63 ff

Lohmann, Heinz/Seidel-Kwem, Dr. Brunhilde: Das Konzept des strategischen Marketing, in: Handbuch Krankenhausmanagement, September 1999

Lohmann, Heinz: Das Krankenhaus als Wirtschaftsunternehmen

aus der Sicht der Geschäftsführung, in: Modernes Krankenhaus-Management, hrsg. v. Ulrich J. Winter/Georg V. Sabin/Volker Röttscher/Johannes Hartmann/Dirk Radermacher, Stuttgart/New York, 1997, S. 19 ff.

Lohmann, Heinz: Medizin und Pflege im Wettbewerb: Neue Herausforderungen für das Krankenhaus-Management, in: Umdenken im Management – Management des Umdenkens, hrsg. v. Harald Geißler/Beate Krahnmann-Baumann/Andre Lehnhoff, 1996, S. 225 ff.

Lohmann, Heinz: Brauchen wir eine integrierte Gesundheits- und Sozialplanung?, in: Forum Sozial-Gesundheitspolitik, Band 2: Lokale Gesundheitsberichterstattung, hrsg. v. Wilhelm Thiele/Alf Trojan, 1990, S. 187 ff.

Lohmann, Heinz: Ist Krankenhaus gleich Krankenhaus? oder: Eine Ahnung vom grundlegenden Wandel macht sich breit! – Einleitung, in: Forum Sozial- Gesundheitspolitik, Band 1: Das Gesundheitswesen der DDR: Aufbruch oder Einbruch?, hrsg. v. Wilhelm Thiele, 1990, S. 171 f.

Lohmann, Heinz: Staat und Gesundheit, in: Gesundheit – Danke, aber wer zahlt?, hrsg. v. Peter H. Hermanns und Lothar Hanisch, 1988, S. 212 ff.

IV. Zeitschriftenartikel

Lohmann, Prof. Heinz, Digitalisierung der Gesundheitswelt – Vorfahrt für Patienten, in f&w, Heft 8/2017, S. 726 f.

Lohmann, Prof. Heinz: Vom Handbetrieb zur Automatik – Digitale Industrialisierung der Medizin, in Professional Process, Heft 11/2013, Seite 4 ff

Lohmann, Prof. Heinz: Gold- und Silbercard-Versicherte erwarten Markenmedizin, in Welt der Krankenversicherung, Ausgabe 7-8/2012, S.220 ff.

Lohmann, Prof. Heinz: Patienten wünschen Markenmedizin, in G+G Gesundheit und Gesellschaft, Heft 12/2011, S.48

Lohmann, Prof. Heinz: Patientensouveränität treibt Wandel, in Zeitschrift für Medizin-Ethik-recht, Ausgabe 2/2010, S. 5 ff

Lohmann, Prof. Heinz: Erfolgreiche Krankenhausunternehmen gestalten den Wandel, in Forum – das Magazin von Schweizer Fachinformationen, Heft 1 / 2010, Seite 32 f

Lohmann, Prof. Heinz: Gesundheitswirtschaft – Perspektiven und Bedeutung für die Marktteilnehmer, in KrV – Die Krankenversicherung, Juli 2009, Seite 160 f

Lohmann, Prof. Heinz: Jetzt die Innovationsbremsen lösen: Wachstum durch Modernisierung der Medizin, in Cases, Heft Juni 2008,

Lohmann, Prof. Heinz: Chancen und Risiken der Krankenhäuser im Wettbewerb, in: ärztepost, Heft 1, 2008, Seite15

Lohmann, Prof. Heinz: Medizin im Zentrum des Wettbewerbs – Von Markenmedizin und Gesundheitscentern, in: Die Krankenversicherung, Heft 7 /2007, Seite 339 ff

Lohmann, Prof. Heinz: Die Lohmann-Lohfert-Thesen – Eine aktuelle Analyse, in Forum für Gesundheitspolitik, Heft 6/07, Seite 43 ff

Lohmann, Prof. Heinz: Mut zum Wandel, in ÖKZ – Leitmedium des Gesundheitswesens, Graz, Heft 6/2007, Seite 11ff

Lohmann, Heinz: Gesundheitspolitik auf dem Holzweg, führen und wirtschaften im Krankenhaus, Heft 4, 2006

Lohmann, Prof. Heinz: Das Management entscheidet jetzt: Ruin oder Reformen, in f&w, Heft 2/2006, S. 165 ff

Lohmann, Prof. Heinz: Nachhaltigkeit vor Geschwindigkeit, in PKV Publik, Heft 2/2006, 1.3.2006, Seite 24

Lohmann, Prof. Heinz: Anerkennung durch Professionalität?, in: Pflege Bulletin 5/2005 – Supplement zur Zeitschrift PflegeRecht 10/2005, Seite 12 ff

Lohmann, Prof. Heinz: Gesundheitswirtschaft ist Vertrauenswirtschaft, in Krankenhaus Umschau, 8/2004, Seite 666 f

Lohmann, Prof. Heinz: Ökonomie und Humanität sind kein Widerspruch, in KrV – Die Krankenversicherung, Heft 7, Juli 2004, Seite 167 f

Lohmann, Prof. Heinz: Pflege im Zentrum der Medizin: Anerkennung sichern durch hohe Professionalität, in Pflege intern, 5.12.2003

Lohmann, Prof. Heinz: DRGs: Ein Beitrag zur Normalisierung – 5 Jahre Erfahrung im LBK Hamburg, in Orthopädische Praxis, Heft 8, August 2002, Seite 515

Lohmann, Prof. Heinz / Bornemeier, Olaf: DRGs als Chance für ein wettbewerbsfähiges Gesundheitssystem, in Gesundheitsökonomie und Qualitätsmanagement, Heft 5, Oktober 2002, Seite 304 ff.

Lohmann, Heinz / Bornemeier, Olaf: Wettbewerb und Markenprodukte im Gesundheitswesen, in: das Krankenhaus, 6/2002

Lohmann, Heinz: Umbruch im Krankenhaus – Plädoyer für eine neue Rolle des Staates im künftigen Gesundheitssystem, in: spw, Heft 125 – 3/2002

Lohmann, Heinz: Warum Krankenhäuser an die Börse streben müssen, in: f&w, Heft 1/2002, Seite 24 f

Lohmann, Heinz: G-DRGs jetzt! – Das leistungsorientierte Entgeltsystem ist einsatzfähig, in: forum für gesundheitspolitik, Juni 2001

Lohmann, Heinz und Bornemeier, Olaf: AR-DRG's – Unternehmenseinführung und zukünftige Krankenhausfinanzierung, in: management letter, Ausgabe 2/2000

Lohmann, Heinz: Krankenhausbetriebe als Zentrum von Gesundheitsunternehmen, in: Wirtschaft und Krankenhausbetriebe in Metropolregionen, Verlag für Wirtschaftskommunikation, 2000

Lohmann, Heinz: Die Zukunft hat schon begonnen – DRG Erfahrungen im LBK Hamburg in den Jahren 1997 bis 2000, in: Forum für Gesellschaftspolitik, Heft Juli/August, 2000

Lohmann, Heinz: Keine Zeit zu zögern, in: KMA, Heft Juni, 2000

Lohmann, Heinz: Plädoyer für eine nachhaltige Modernisierung und Neubestimmung der Aufgaben Öffentlicher Krankenhäuser, in: Demokratische Gemeinde – Die Monatsschrift für Kommunalpolitik, Heft Mai, 2000

Lohmann, Heinz: Wirtschaftlicher Erfolg ist die Grundvoraussetzung für eine humane, qualitätsvolle Patientenversorgung, in: f & w, Heft 1, 2000

Lohmann, Heinz/Gößler, Werner: Die Fusion zweier Großkrankenhäuser zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit, in: das Krankenhaus, Heft 12/1999, S. 851f f

Lohmann, Heinz: Vom Aussterben bedroht?, in: Klinik Management, Oktober 1999

Lohmann, Heinz: Paradigmenwechsel im Krankenhaus – Warum ist die Welt morgen anders als heute?, in: Journal für Anästhesie und Intensivbehandlung, Heft 1/1999, S. 94 f

Lohmann, Heinz: Krankenhausfunktionsträger im Vergleich – wie ist die Situation, wie könnte sie zukünftig sein?, in: Das Krankenhaus der Zukunft, 1998

Lohmann, Heinz: Nur aktive Krankenhausunternehmen haben eine Zukunft, in: das Krankenhaus, Heft 10, 1998

Lohmann, Heinz/Deitert, Mechthild: Personalsteuerung und Beschäftigungssicherung im Strukturwandel am Beispiel des LBK Hamburg,

in: das Krankenhaus, Heft 7, 1998

Lohmann, Heinz/Mellmann, Dr. Hartwig: Kaufmännisch geführte Krankenhäuser brauchen kaufmännisch geführte Krankenkassen,

in: das Krankenhaus, Heft 5, 1996

Lohmann, Heinz/Mellmann, Dr. Hartwig: Ungesteuert in die Zukunft?,

in: das Krankenhaus, Heft 10, 1995

Lohmann, Heinz/Mellmann, Dr. Hartwig: Die Zukunft der Krankenhäuser – Chance oder Risiko?, in: DOK, Heft 9, 1995

Lohmann, Heinz: Effektives Klinik-Management nötiger denn je, in: das Krankenhaus, Heft 1, 1994

Lohmann, Heinz/Brandt, Dr. Christoph/Gerlach, Wolfgang:

Morbiditätsorientierte Krankenhausplanung in Hamburg – Erfahrungen und Probleme, in: das Krankenhaus, Heft 9/1991

PUBLIKATIONEN VON DR. MED. KONRAD RIPPMANN (AUSZUG)

Rippmann, Dr. Konrad: Zukunftsplan Medizin – Medizin und Management fokussieren sich gemeinsam auf das Kerngeschäft, in Hellmann, Beushausen, Hasebrook (Hrsg.); Krankenhäuser zukunftssicher managen, Verlag W. Kohlhammer, 2016

Rippmann, Dr. Konrad / Lohmann, Prof. Heinz: Medizin im Zentrum des Wettbewerbs: Systempartnerschaften in der Gesundheitswirtschaft, in: Geschäftsmodell Systempartnerschaft: Die Digitale Industrialisierung der Medizin, Economia Verlag, 2009

Rippmann, Dr. Konrad/Hellmann, Prof. Wolfgang (Hrsg.): Erfolgsfaktoren für marktorientiertes Fusionsmanagement in der Gesundheitswirtschaft, Economia Verlag, Heidelberg 2007

Rippmann, Dr. Konrad: Fasse Dich kurz. Über die Effizienz ärztlicher Besprechungen im Krankenhaus in: KMA Klinik Management Aktuell, Juli 2007

Rippmann, Dr. Konrad: Lob des Konservativen. PR, Marketing und Werbung von Kliniken in: KMA Klinik Management Aktuell, August 2006

Rippmann, Dr. Konrad: Vom Patienten zum Gesundheitskonsumenten. Vortrag Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit, Berlin, 17.-19. Mai 2006

Rippmann, Dr. Konrad: Die Klinik braucht Biss. Über den effektiven Beratereinsatz in Kliniken in: Der Krankenhaus-Berater, Zeitschrift, März 2006

Rippmann, Dr. Konrad: Vom Verwalter zum Gestalter. Zur Entwicklung der GKV, in: Financial Times Deutschland, Hamburg 16. Februar 2006

Rippmann, Dr. Konrad: Die Leistungssteuerung erfolgt durch geplante Behandlungsabläufe und Behandlungsstufen. In: Vetter, Prof. Ulrich (Hrsg.): Leistungsmanagement im Krankenhaus: G-DGR's, Springer Medizin-Verlag, Heidelberg 2005.

Rippmann, Dr. Konrad: Zukunftsmarkt China. Chancen und Risiken des Auslandsgeschäftes. Vortrag Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit, Berlin, 15.-17. Juni 2005

Rippmann, Dr. Konrad: Struktur-, Veränderungs- und Kommunikationsmanagement im Krankenhaus. In: Lohmann, Prof. Heinz/Wehkamp, Prof. Karl-Heinz (Hrsg.): Medizin – Menschen – Marken – Marketing für die Gesundheitswirtschaft, Vision Gesundheit, WIKOM-Verlag, Band 4, Wegscheid 2004

Rippmann, Dr. Konrad: Kommunikation mit externen und internen Partnern. In: Hellmann, Prof. Wolfgang/Burk, Prof. Dr. (Hrsg.): Krankenhaus-Management für Ärztinnen und Ärzte, Ecomed Verlag, Landsberg 2001